



Cohorte de Liderazgo

Libro Guía

THE EBA'S
MISSION
IS TO HELP
CHURCHES
REACH
MORE PEOPLE
FOR CHRIST

*La mision EBA es ayudar a las Iglesias
a alcanzar mas gente para Cristo*

Equipo de la EBA



Aaron Damjanovich

Director

aaron.damjanovich@eaglebrookchurch.com



Dale Peterson

Pastor de Enseñanza y Entrenamiento

dale.peterson@eaglebrookchurch.com



Tom Tulberg

Gerente de Compromiso

tom.tulberg@eaglebrookchurch.com



Jennifer Lavandowska

Gerente de Logística

jennifer.lavandowska@eaglebrookchurch.com

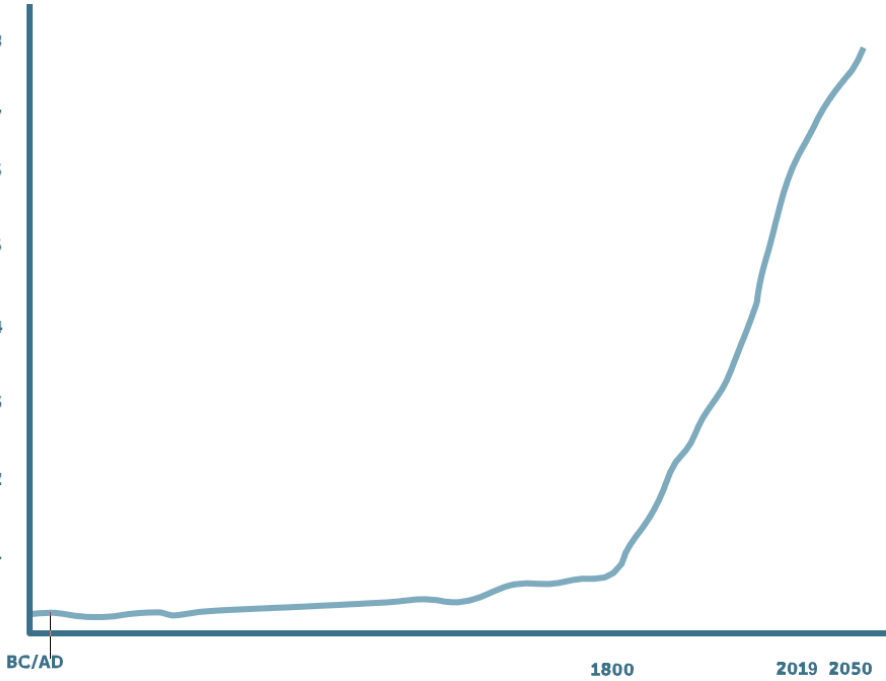
Tabla de Contenido

3	Aclara Tu Visión
25	Administrar Cambios
31	Desarrollar Líderes
39	Creación de Experiencias por Invitación
51	Recursos de Entrenamiento
59	Recursos Adicionales

Aclara Tu Visión

Propósito de la Iglesia

Curva-J



Crédito: Información estadística de Barna Group,
el Instituto Fuller y Pastoral Care Inc.

A Dónde Vamos...

Acts 2

•

•

•

•

•

Iglesia de los Hechos 2

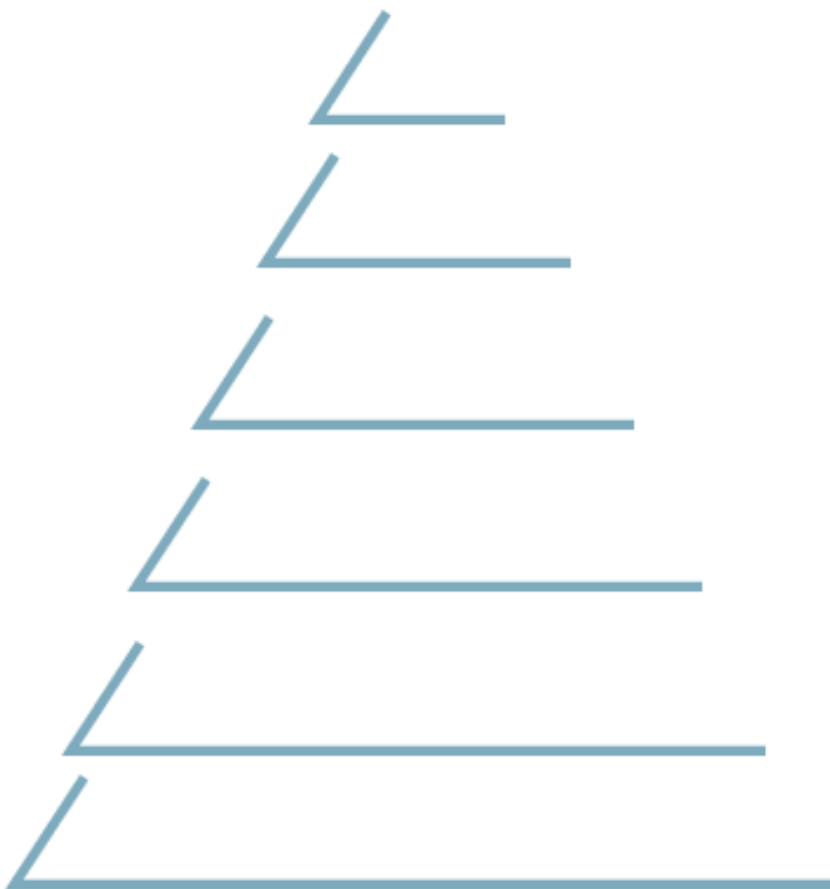
Todos los creyentes se dedicaron a la enseñanza de los apóstoles, a la comunión, a compartir las comidas (incluida la Cena del Señor) y a la oración.

Una profunda sensación de asombro se apoderó de todos ellos, y los apóstoles realizaron muchas señales y prodigios. Y todos los creyentes se reunían en un solo lugar y compartían todo lo que tenían. Vendieron sus propiedades y posesiones y compartieron el dinero con los necesitados. Adoraban juntos en el Templo todos los días, se reunían en los hogares para la Cena del Señor y compartían sus comidas con gran alegría y generosidad, todo mientras alababan a Dios y disfrutaban de la buena voluntad de todas las personas. Y cada día el Señor añadía a su comunión a los que iban siendo salvos.

Hechos 2:42-47 NTV

Guiando Elefantes

Cultura de la Visión

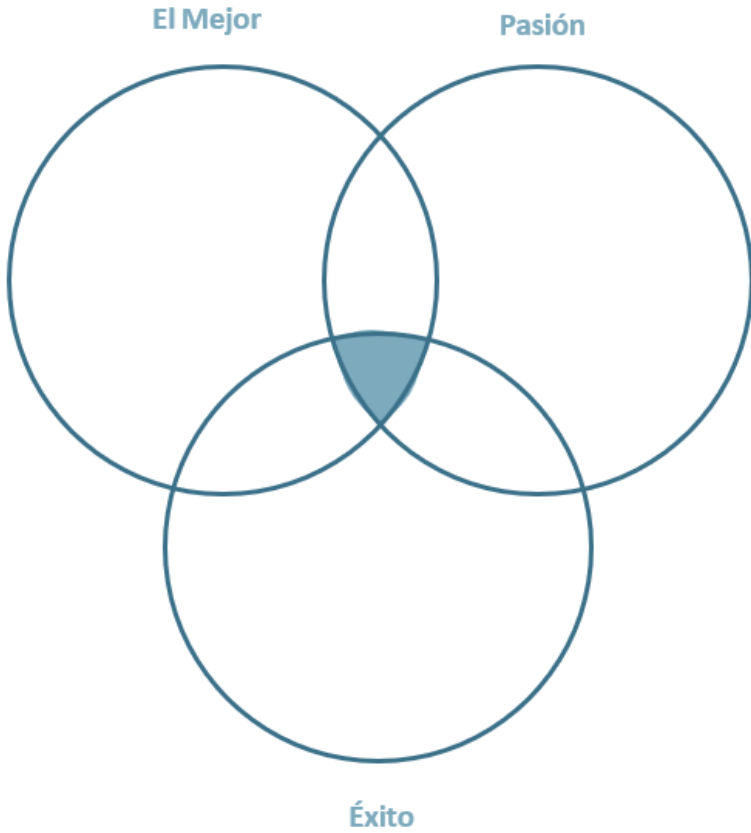


Notas

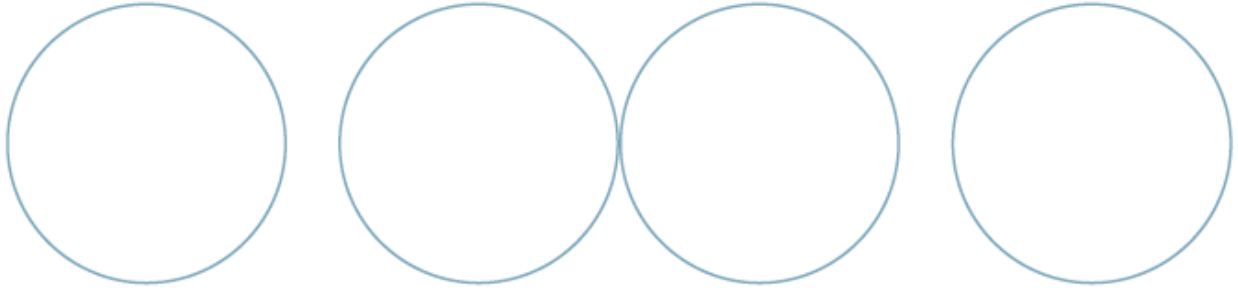
Notas

Notas

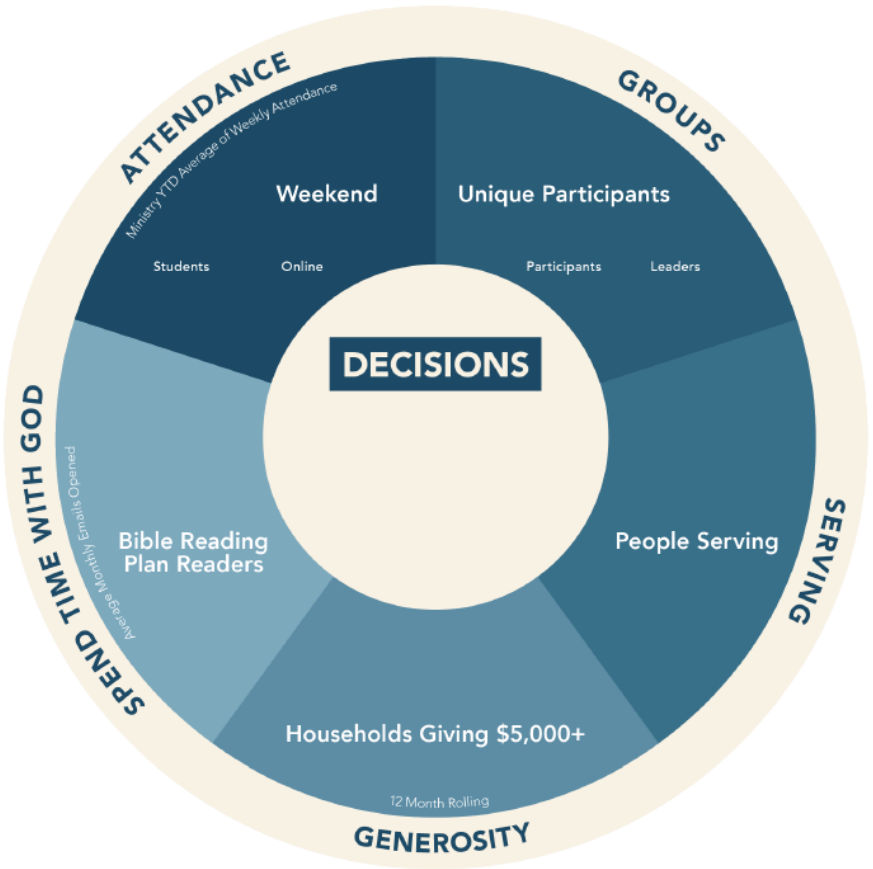
Filtro de Estrategia



Transformación



Medidor



Las Orillas del Río



Beneficios de una Cultura de Visión

-

-

-

-

-

Recordatorios Clave Sobre la Cultura de la Visión

Cuatro bloques de construcción que nunca cambian

Recuerde, las creencias, los valores, el propósito y la misión nunca cambian. Estos cuatro pilares de una Cultura de Visión provienen directamente de Jesús y las Escrituras. Nunca deberían cambiar y, lo más importante, nunca deberíamos desviarnos de su propósito. Cuando las iglesias se desvían de su propósito, se están desviando del corazón del Padre y comienzan a centrarse en las cosas equivocadas. Lamentablemente, cómo hacemos iglesia se vuelve más importante que por qué hacemos iglesia.

- **Creencias**

Recuerde, estas son las creencias fundamentales de la fe cristiana. Usa la diana para diferenciar por qué estás dispuesto a MORIR, DEFENDER o DISCUTIR. Como equipo, revisen sus creencias y consideren honestamente si tienen creencias en su categoría de dado que realmente pertenecen a la defensa.

- **Valores**

Recuerde, estos son los comportamientos de un discípulo. Es posible que ya tengas una lista de valores para tu iglesia, eso está bien, pero para que una Cultura de Visión funcione, necesitas una lista de comportamientos. Hechos 2 describe los comportamientos de la iglesia del primer siglo. Estas son las personas que se sentaron a los pies de Jesús, por lo que cuando se inauguró la primera iglesia, vivieron en obediencia a lo que Jesús enseñó. Siguió a Jesús e invitaron a otros a seguir a Jesús, pasaron tiempo con Dios, se conectaron en comunidad, sirvieron a los demás y vivieron generosamente. El desafío es ser una iglesia que viva así y en aras de la rendición de cuentas, mida estos cinco valores.

- **Propósito**

Recuerde, el propósito responde a la pregunta: "¿Por qué existimos?" El propósito de la Iglesia, según las Escrituras es el AMOR. El propósito es el Gran Mandamiento. En Mateo 22:35-40 Jesús les dice a los líderes religiosos que debemos amar al Señor nuestro Dios con todo nuestro corazón, alma y mente. Luego añadió un segundo mandamiento: amarás a tu prójimo como a ti mismo. Este es el fundamento de nuestra fe. El propósito es la motivación y la energía detrás de la misión.

Recordatorios Clave Sobre la Cultura de la Visión

- **Misión**

Recuerde, la misión responde a la pregunta: "¿Qué estamos haciendo?". La misión de la Iglesia es la Gran Comisión. En Mateo 28:18-20 Jesús les dice a sus seguidores que vayan a todas las naciones y hagan discípulos. En otras palabras, haz seguidores de Jesús, bautízalos en el nombre del Padre, Hijo y Espíritu Santo, y enséñales a obedecer a Jesús. Recuerde, la obediencia es vivir los cinco valores. El desafío es crear una cultura de discipulado, no un programa de discipulado.

Dos bloques de construcción en constante cambio

Recuerde, la Iglesia siempre debe estar dispuesta a cambiar de estrategia y debe establecer nuevas metas cada año ministerial. Si una estrategia no está obteniendo los resultados deseados, sea valiente y cambie la estrategia.

- **Estrategias**

Recuerde, las estrategias son todo lo que hace como iglesia. La clave es utilizar estrategias que produzcan los comportamientos de un discípulo. Las estrategias deberían ayudar a las personas a vivir los valores. El desafío es evaluar todas sus estrategias y preguntarse: "¿Están funcionando?" y "¿Cómo lo sabemos?" Considere la posibilidad de crear una lista de "dejar de hacer" y centrarse en estrategias que obtengan resultados. Recuerde, sea relevante, transforme vidas y cree apropiación.

- **Metas**

Recuerde, mida lo que importa. La mayoría de las iglesias miden las tendencias de donaciones y asistencia. El desafío es medir también las salvaciones, el pasar tiempo con Dios, la conexión en comunidad y la cantidad de personas que sirven. Cree un marcador, manténgalo actualizado y revíselo semanalmente. El desafío es ajustar las estrategias que no están obteniendo los resultados correctos.

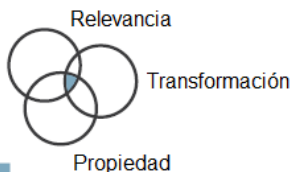
Cultura de la Visión

Metas

Hacia Dónde Vamos y
Cuándo Llegaremos

Estrategia

Como Lo Haremos



Cambios con nuestro
tiempo y entorno.

Fundacional:
No Cambia

Misión

Lo Que Hacemos

Mateo 28

Propósito

Por Qué Existimos

Mateo 22

Ama a Dios, Ama a Los Demás

Valores

En Quiénes Nos
Estamos Convirtiendo

Hechos 2

Creencias

Quiénes Somos



Notes

Expectativas en Curso

Como iglesia, nos apasiona tanto la misión de ayudar a las iglesias a alcanzar a las personas para Cristo que estamos comprometidos a brindarle esta capacitación sin costo alguno para usted. Podemos hacer esto gracias a la generosidad de los asistentes de Eagle Brook. Ellos están pagando el costo en su nombre.

Lo único que esperamos de usted es que nos haga saber a cuántas personas su iglesia está alcanzando para Cristo. Incluso si es cero, ¡queremos saberlo!

Informes de Salvación y Asistencia

- Los pastores principales identifican quién proporcionará actualizaciones periódicas sobre las salvaciones y la asistencia.
- Proporcione el nombre, función y correo electrónico de la persona identificada y envíelo al Gerente de Logística de EBA a eba@eaglebrookchurch.com
- Coloque las fechas de informes programadas en su calendario como un recordatorio para completar el formulario en línea.

Calendario de Informes de Salvación

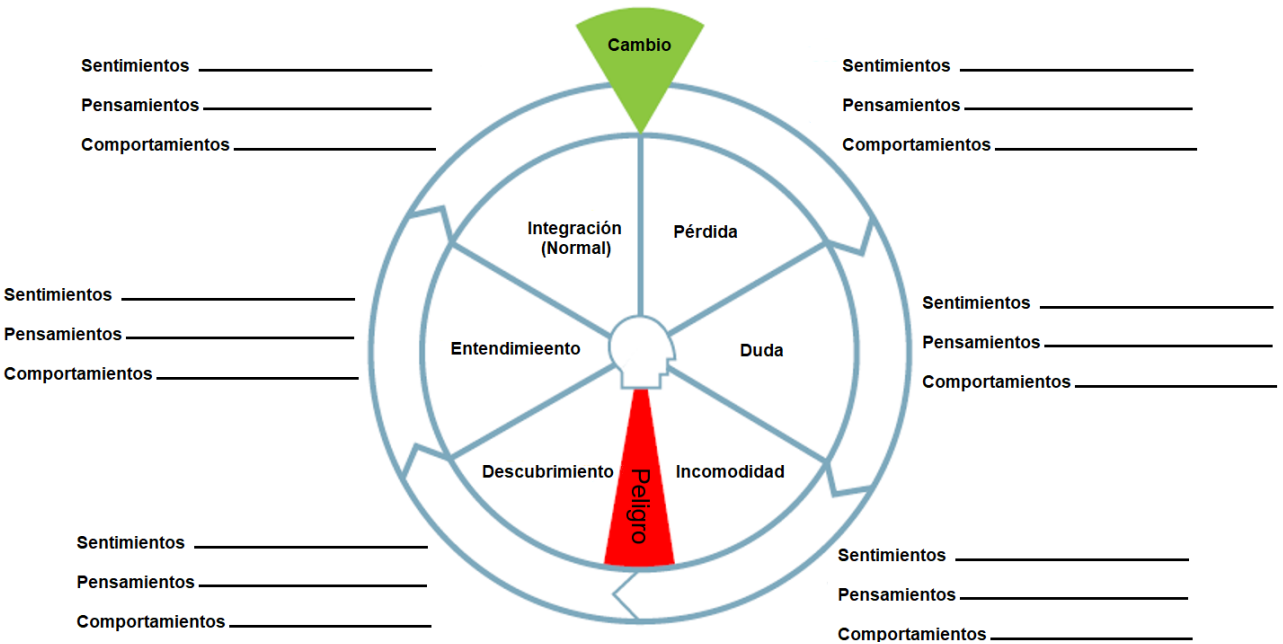
La Asociación Eagle Brook enviará un correo electrónico 3 veces al año al pastor principal y a un 'reportero' identificado solicitando números de salvación y asistencia para un rango de fechas específico.

1. La siguiente información será necesaria el 1 de noviembre.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo del 1 de junio al 1 de octubre 31
2. La siguiente información será necesaria el 1 de febrero.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo del 1 de noviembre al 1 de enero 31
3. La siguiente información será necesaria el 1 de junio.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo desde 1 de febrero al 31 de mayo
 - Promedio de asistencia en persona para el año ministerial del 1 de junio al 31 de mayo
 - Asistencia promedio en línea para el año del ministerio del 1 de junio al 31 de mayo

Notas

Administrar Cambios

Ciclo de Cambio



4 Baldes



Conversaciones Cruciales

1. ¿Por qué debería abordarlo?

-
-
-

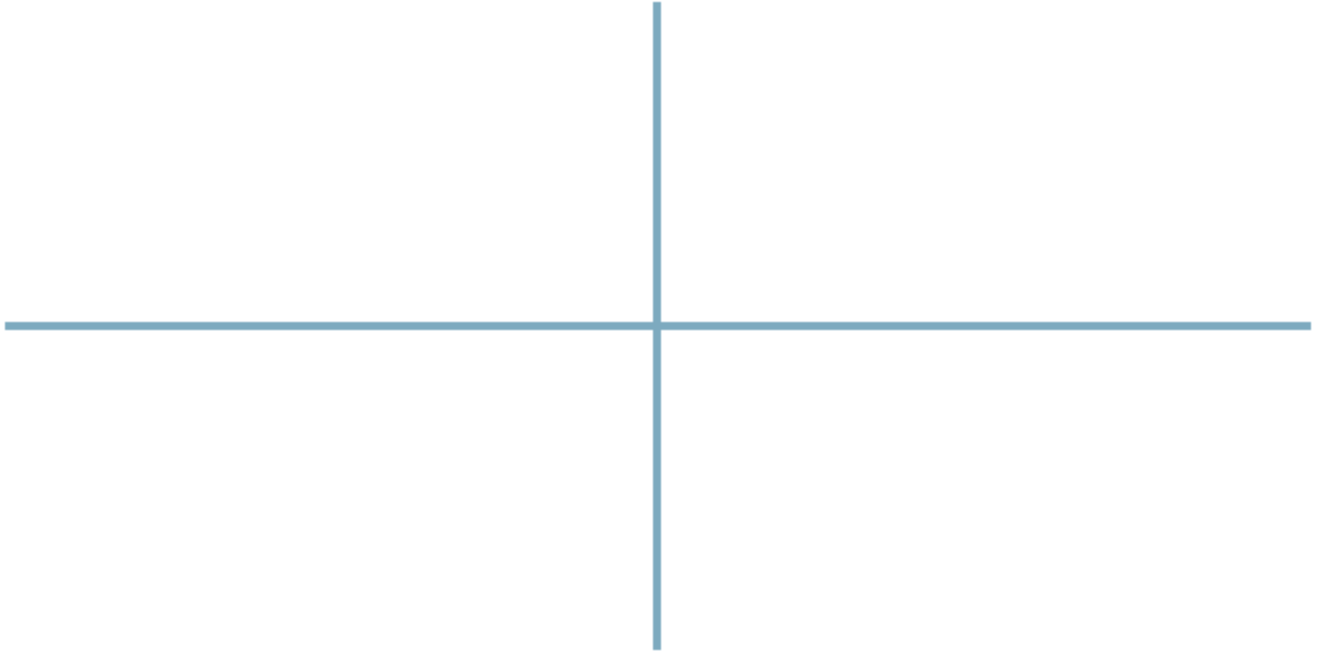
2. ¿Cual es el problema?

-
-
-
-
-

3. ¿Cómo debo abordarlo?

-
-
-
-
-
-

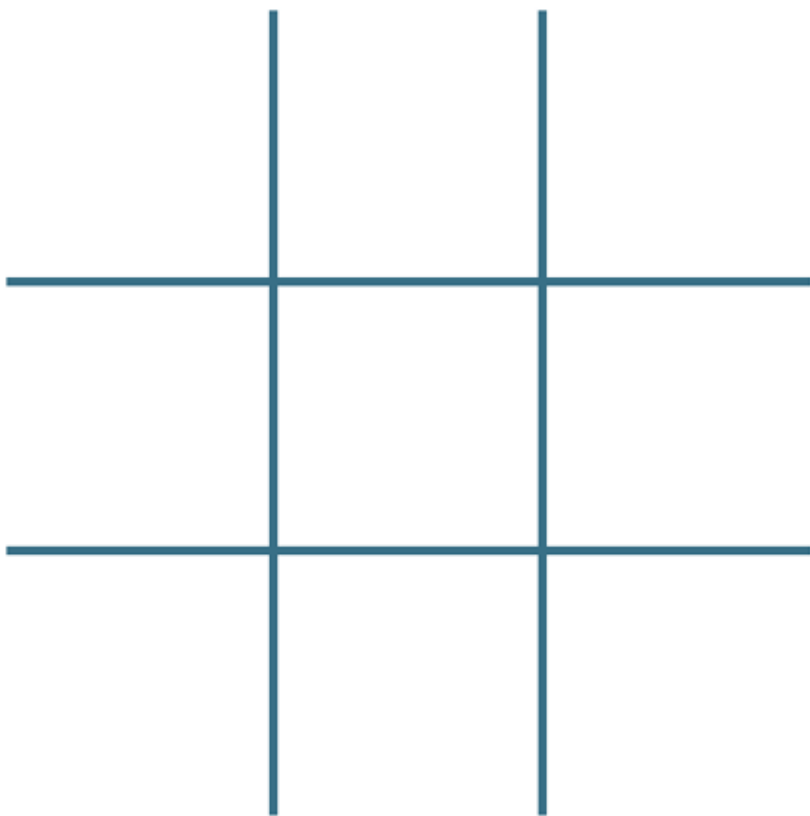
Cuadrícula de Comentarios



Notas

Desarrollar Líderes

9 Cualidades de un Lider



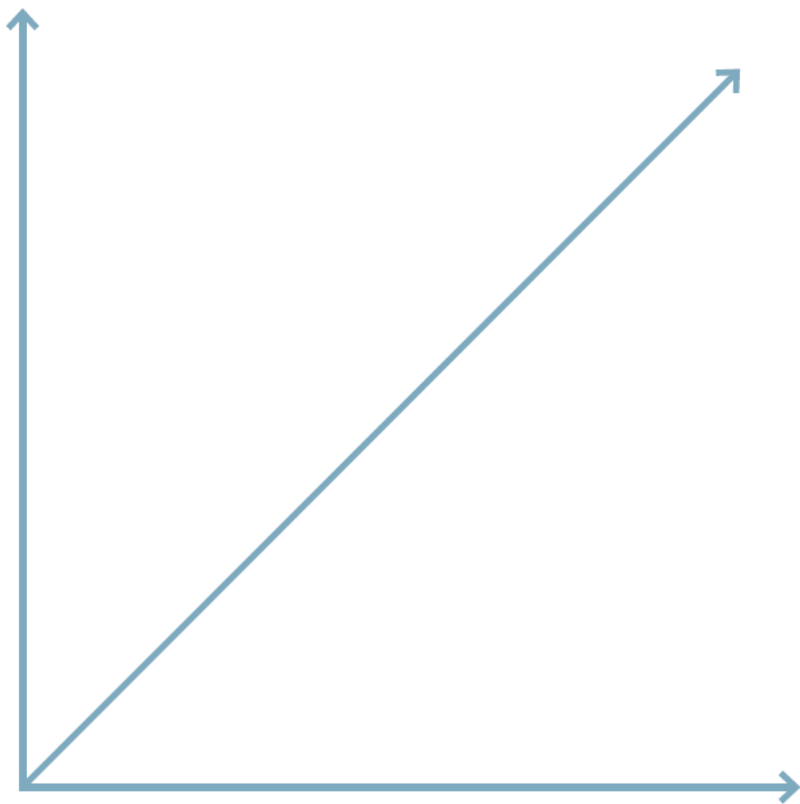
Crédito: Asociación Eagle Brook

Dinámicas Relacionales



Crédito: Asociación Eagle Brook

Momentos Cruciales



Ejercicio de Autoconciencia

La Asociación Eagle Brook ofrece un ejercicio de autoconciencia sin costo que se lleva a cabo a través de 360selfaware.com a todos los asistentes a una cohorte de liderazgo de la EBA que estén interesados en aprender cómo convertirse en un líder mejor y más sabio en su función.

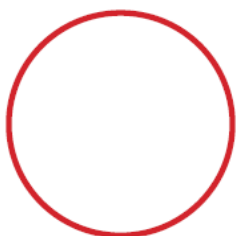
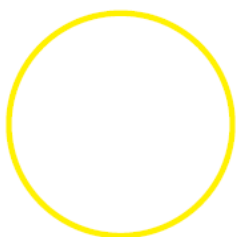
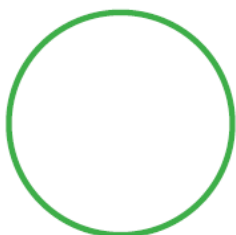
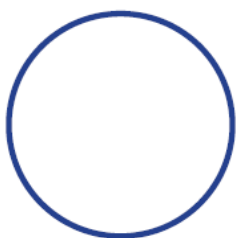
Encuentre la encuesta en:

- 360selfaware.com
- Código para informe gratuito: EagleBrookAssociation

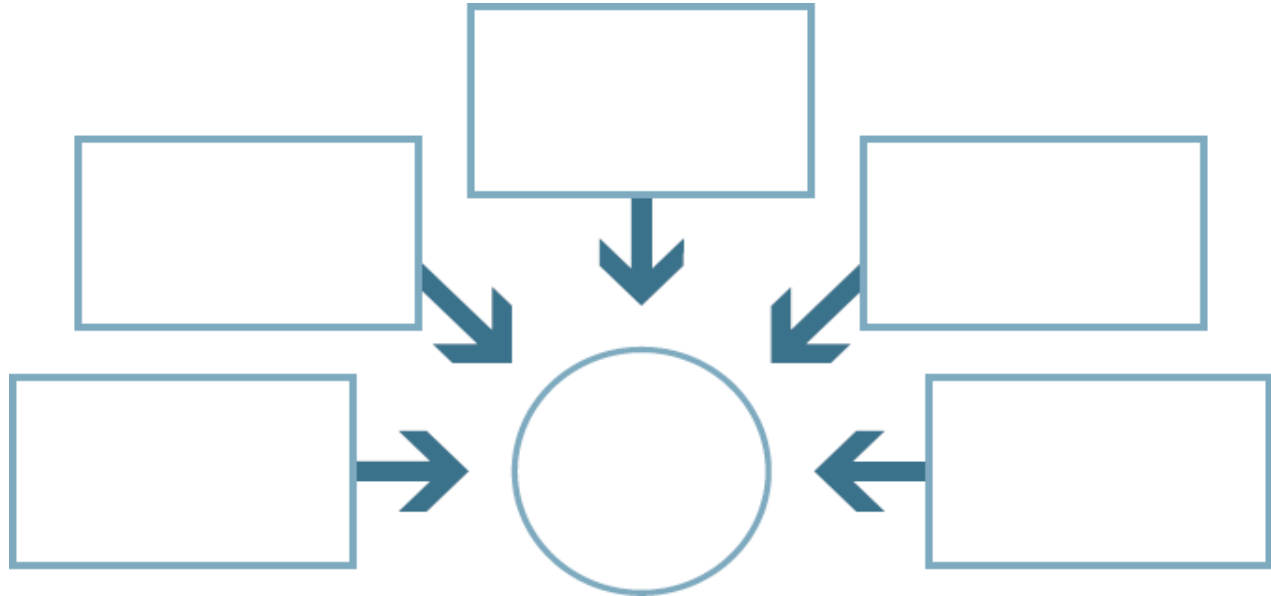
Recomendaciones:

- Identifique un mentor que le ayude a revisar los resultados de la encuesta.
- Comience a identificar entre 15 y 20 personas que le brindarán comentarios honestos sobre su carácter, competencia y química.
- Cree un correo electrónico para que esas personas sepan que recibirán un correo electrónico de 360selfaware.com.

4 Colores de Desarrollo



5 Herramientas de Liderazgo



Notas

Crea Experiencias por Invitación

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

1. Sea _____.

2. Ser una _____
_____.

3. Mira a través de los _____ del

_____.

Crédito: Asociación Eagle Brook

Notes

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

4. Establecer _____ claras.

-

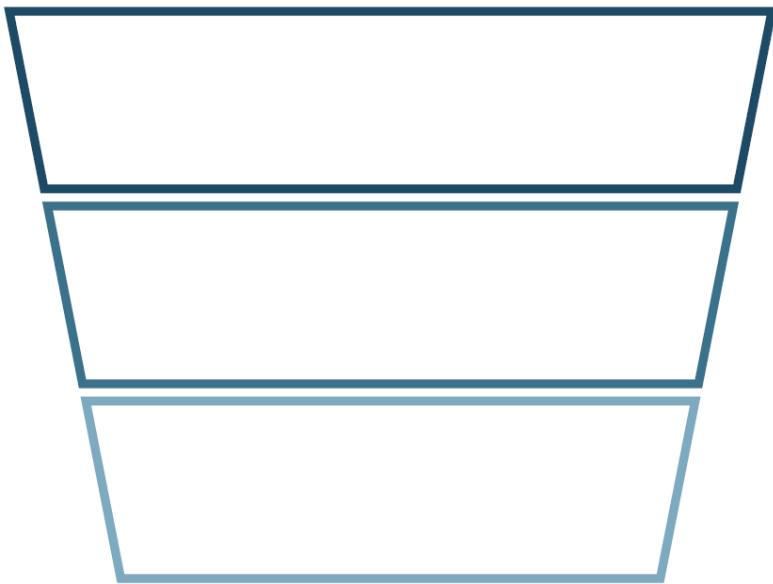
-

-

-

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

5. Piense _____ .



7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

6. _____ consistentemente.

Llegando a la Iglesia	Verde	Amarillo	Rojo	Persona asignado a chequear cada situación
Comunicación/Marketing Tiempos de sermons, ubicación de los campus e información vital era clara				
Entrada Atractiva Apariencia general del césped, letreros, el estacionamiento y la apariencia del edificio de la calle				
El Estacionamiento El acomodar le dio dirección clara - el trafico era eficiente/razonable				
La Acera Limpio, sin hielo ni escombros				

Comentarios:

Crédito: Asociación Eagle Brook

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

Entrando a la Iglesia	Verde	Amarillo	Rojo	Persona asignado a chequear cada situación
Bienvenidos Saludo amable de un voluntario - cordial pero no 'agresivo", tienen etiqueta de identificación				
Señalización Clara Facilidad para que una nueva persona pueda encontrar: baños, cafe, área de chequeo para niños, centro de información, librería, centro de adoración, etc.				
Ventanas/El Vidrio Limpios y libre de huellas digitales y manchas				
Baños Limpios y completamente abastecido con papel absorbente y papel higiénico-- inodoros/urinarios/pisos/encimeras				
Espacio Público Pisos y alfombrados son aseados y aspirados, los muebles en su lugar, los basureros vacíos, exposiciones en su lugar, paredes libre de manchas, luces limpias, bombillas limpias y funcionando-- apariencia general del vestibulo mira "listo para compañía"				

Comentarios:

Crédito: Asociación Eagle Brook

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

La Experiencia de Adoación de los Niños	Verde	Amarillo	Rojo	Persona asignada a chequear cada situación
Proceso de Registrar los Chicos Dirección clara, ordenado, tiempo de espera razonable, función del sistema de seguridad (impresión de etiquetas), sentido total de seguridad, voluntarios amables y de bienvenida				
Dejando los Chicos en Elevate Limpio, emocionante, música, luz, palomitas de maíz, supervisión de adultos-- sentido total de innovación e inclusión				
Dejando los Chicos en Kid-O-Deo La supervisión de adultos es obvia y espacio seguros, decoraciones y ambiente de bienvenida. Relevante a chicos de 5 años de edad o menos, cariñoso, amable, activo pero no apabullante				
Grupo Conjunto de Elevate Adoración relevante, participación y energía alta, aplicación clara, enseñanza bíblica sólida				
Grupo Conjunto de Kid-O-Deo Adoración relevante, participación y energía alta, aplicación clara, enseñanza bíblica sólida				
Grupo Conjunto de Kid-O-Deo Ordenada, seguro, eficiente				

Comentarios:

Crédito: Asociación Eagle Brook

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

La Experiencia de Adoración de los Adultos	Verde	Amarillo	Rojo	Persona asignada a chequear cada situación
Ujieres Bienvenida apropiada y ofrecieron una programa				
Asientos Fácil encontrar un asiento, cuando el centro de adoración se empieza a llenar, los acomodadores ayudaron a encontrar asientos vacíos				
Medio Ambiente Luz, temperatura, diseño del escenario, efectos especiales, la plataforma era preparada antes de que las puertas abrieron				
Música Empezó con un sentimiento de celebración y energía y después llevó los adoradores en un viaje				
Concepto de adoración Agregó valor a la experiencia de adoración sin perder energía y el desarrollo de la misma				
Videos Mensaje y propósito claro				
Anuncios Corto, informativo, efectivo, conexión fuerte a los valores del iglesia				
Experiencia Total Tiempo significativo de adoración sin ser distracciones por: problemas técnicos, gestiones/manierismos, volumen, ropa, luces, etc.				

Comentarios:

Crédito: Asociación Eagle Brook

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

Mensaje	Verde	Amarillo	Rojo	Persona asignado a chequear cada situación
<p>Mensaje</p> <p>Alegre y la presentación oral relevante: comprensible, conectado con necesidades reales, ofreció aplicación claro, tenía momentos de humor y historias, tenía fuerte enseñanza bíblica</p>				

Comentarios:

7 Mentalidades para Crear Experiencias por Invitación

7. Comunicar para _____
_____.

¿Por qué eso importa?

1. A la gente le _____.
2. La gente vive en el _____.
3. La gente se _____ fácilmente.
4. Las personas son _____.
5. La gente está _____ y _____.
6. La gente está _____.

Lo profundo no es _____.

Lo profundo es _____.

5 Ingredientes para la Comunicación Transformacional

-

-

-

-

-

-

Recursos de entrenamiento

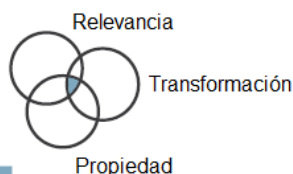
Cultura de la Visión

Metas

Hacia Dónde Vamos y
Cuándo Llegaremos

Estrategia

Como Lo Haremos



Cambios con nuestro
tiempo y entorno.

Fundacional:
No Cambia

Misión

Lo Que Hacemos

Mateo 28

Propósito

Por Qué Existimos

Mateo 22

Ama a Dios, Ama a Los Demás

Valores

En Quiénes Nos
Estamos Convirtiendo

Hechos 2

Creencias

Quiénes Somos



Implementando una Cultura de Visión

-

-

-

-

-

-

-

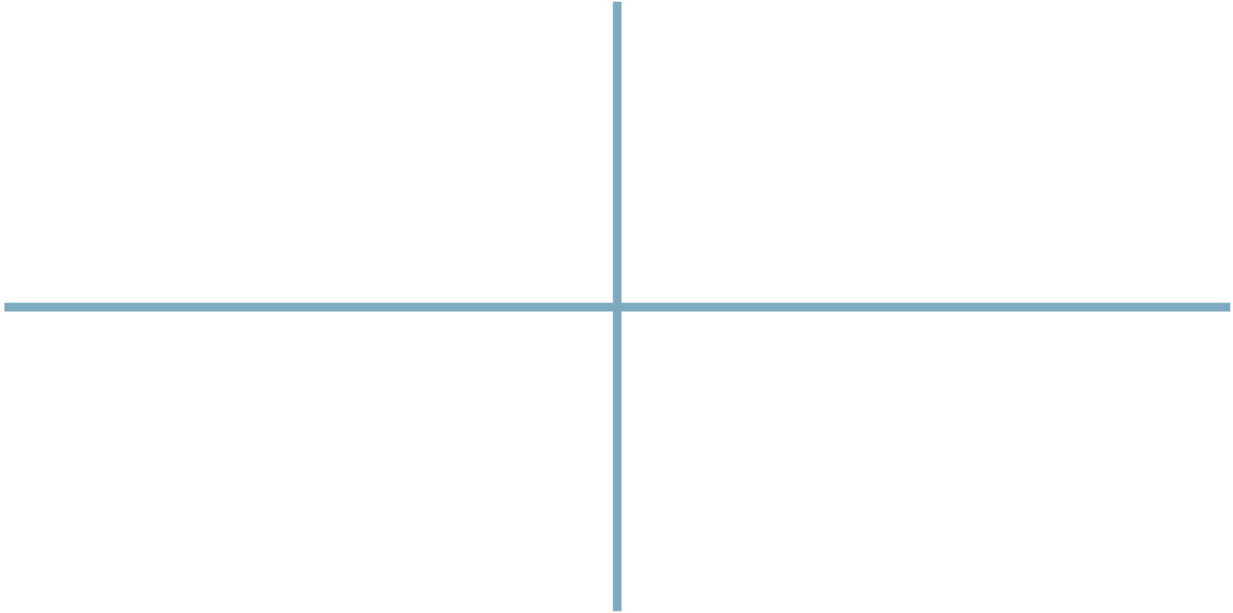
-

Línea del Ecuador



Notes

4 Cuadrantes de Liderazgo



Crédito: 4 cuadrantes de liderazgo por Scott Ridout

Notas

Notas

Recursos Adicionales

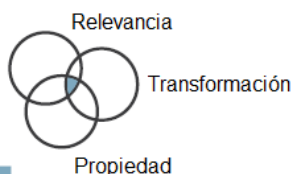
Cultura de la Visión

Metas

Hacia Dónde Vamos y
Cuándo Llegaremos

Estrategia

Como Lo Haremos



Cambios con nuestro
tiempo y entorno.

Fundacional:
No Cambia

Misión

Lo Que Hacemos

Mateo 28

Propósito

Por Qué Existimos

Mateo 22

Ama a Dios, Ama a Los Demás

Valores

En Quiénes Nos
Estamos Convirtiendo

Hechos 2

Creencias

Quiénes Somos



9 Creencias Centrales

Dios

1. Hay solo un vivo, soberano Dios quien existe para siempre en tres personas: El Padre, El Hijo y El Espíritu Santo. (Apocalipsis 1:8, Isaías 43: 10-11, Deuteronomio 6:4, Mateo 28 :19)
2. Jesús fue enviado por El Padre para vivir en la tierra; Él era completamente Dios y completamente humano, pero no tenía pecado. Jesús voluntariamente dio su vida y después de tres días, subió de la tumba. Al hacer esto, Jesús pagó la deuda de nuestro pecado. (Lucas 1:31, 35, 1 Crónicas 15:3, 2 Crónicas 5:21)
3. El Espíritu Santo fue enviado por El Padre y El Hijo para condenar el mundo del pecado y empoderar a todos quienes creen en Cristo. Él vive en cada creyente. Él es un maestro, un guía y una ayuda constante. (Juan 14:16-17)

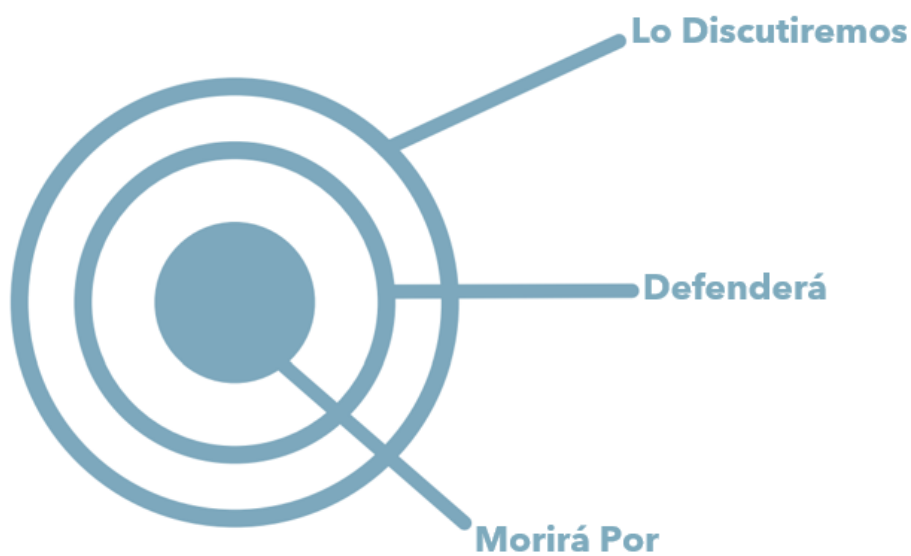
Personas

1. Dios creó personas a su imagen, y todos le importan a Dios. (Génesis 1:26-27, Génesis 5:1-2)
2. Cada persona es un pecador y necesita el perdón de Dios. (Romanos 3:23)
3. Las personas que se confiesan y se alejan del pecado, confiando en Dios, van a ser salvo por gracia y convertidos en hijos de Dios, con la promesa de vida eterna. (Juan 3:16-17, Gálatas 3:26)

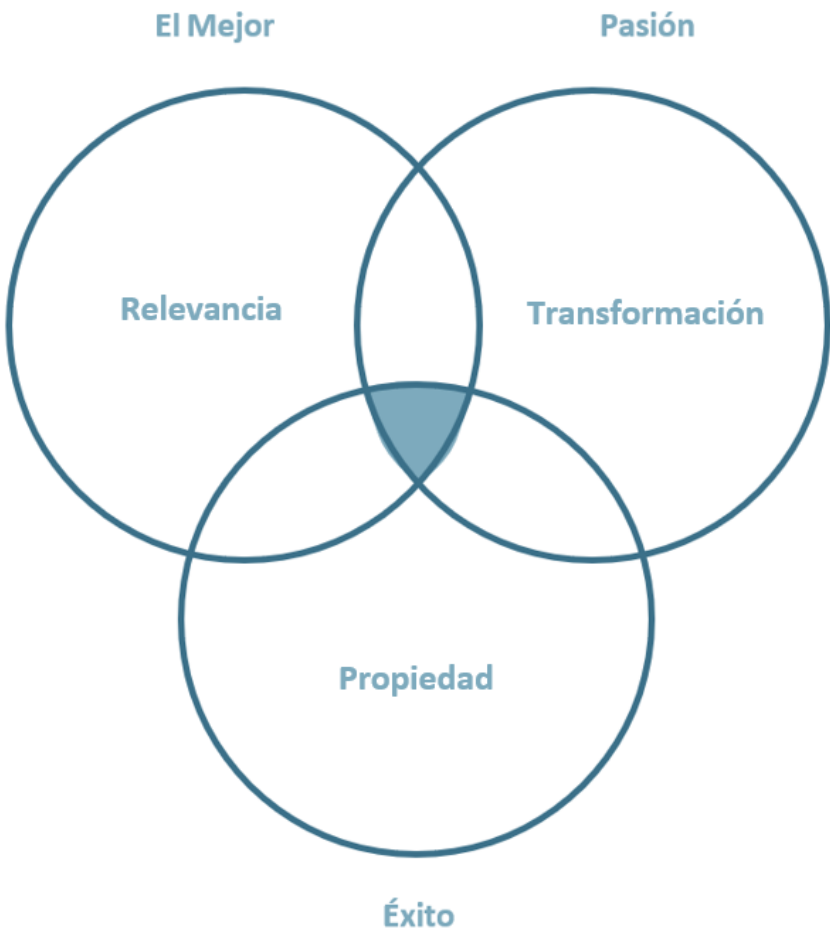
La Iglesia, La Biblia y el Regreso de Cristo

1. Cristo es la cara de la iglesia y todos los que creen en Él, son miembros de la iglesia. (Efesios 4:15-16)
2. La Biblia es la palabra inspirada por Dios y es la autoridad superior en cada manera de la fe y conducta. (2 Timoteo 3:16-17)
3. Cristo va a volver y habrá un día de Juicio Final. (Mateo 24:3, 37)

Diana de Creencias



Filtro de Estrategia



Calendario de Informes de Salvación

La Asociación Eagle Brook enviará un correo electrónico 3 veces al año al pastor principal y a un 'reportero' identificado solicitando números de salvación y asistencia para un rango de fechas específico.

1. La siguiente información será necesaria el 1 de noviembre.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo del 1 de junio al 1 de octubre 31
2. La siguiente información será necesaria el 1 de febrero.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo del 1 de noviembre al 1 de enero 31
3. La siguiente información será necesaria el 1 de junio.
 - Número de decisiones de seguir a Cristo desde 1 de febrero al 31 de mayo
 - Promedio de asistencia en persona para el año ministerial del 1 de junio al 31 de mayo
 - Asistencia promedio en línea para el año del ministerio del 1 de junio al 31 de mayo

Estrategias para Capturar Decisiones

Adultos:

Enviar mensajes de texto

- Eagle Brook utiliza un servicio de mensajes de texto que nos permite utilizar un número exclusivo para que todos nuestros asistentes respondan.
 - Clearstream: www.clearstream.io
 - Prosperar: www.thryve.io
 - Texto en la iglesia: www.textinchurch.com
- A menudo utilizamos la opción "All Play", lo que permite que todos en el auditorio tengan la oportunidad de responder sin que los "llamen" en el momento. (Ver ejemplos en las páginas siguientes)
- También utilizamos mensajes de texto para hacer un llamado a la acción para asistentes específicos.
- Los detalles sobre estas opciones se pueden encontrar en la Biblioteca de contenido del fin de semana.

Impreso (no se usa semanalmente)

- Descubrimos que hacer una tarjeta "All Play" puede tener éxito en los fines de semana festivos importantes (Navidad, Semana Santa, etc.)
- Existen numerosas formas creativas de hacer esto, pero asegúrese de tener una manera de recopilar el nombre, el correo electrónico y el número de teléfono de cada persona para realizar un seguimiento.

Tabla de decisiones (Sí, tabla)

- Esta estrategia funcionó bien cuando Eagle Brook era más pequeño, ya que el pastor docente podía tener un momento más 'relacional' con el asistente (por ejemplo, "Con cada cabeza inclinada, si entregaste tu vida a Cristo hoy, levanta tu cabeza" y reconoce cada persona.)
- Si una persona decía "sí" a Cristo, se la animaba a pasar por la mesa de decisiones en el vestíbulo, donde llenaba un pequeño formulario (nombre/apellido, correo electrónico) y recibía una Biblia.

No importa qué estrategia se utilice, hacemos un seguimiento con recursos para ayudar a las personas a comenzar en su fe a través de una campaña de correo electrónico de 4 partes. Si el asistente le dice a un voluntario o miembro del personal que ha dicho "sí" a Cristo, se le entrega un 'Folleto para adultos Siga a Jesús' (que se encuentra en la Biblioteca de contenido del fin de semana en Recursos ministeriales>Nuevo creyente) y la posibilidad de solicitar un Biblia (Nuevo Testamento).

Estrategias para Capturar Decisiones

Estudiantes:

Escuela secundaria

- Los mensajes de texto han sido la forma más relevante de llegar a los estudiantes de secundaria. (ver Adultos para más información)
- Tarjetas 'All Play', la misma estrategia que enviar mensajes de texto, pero en formato de tarjeta.
- Dígaselo al líder de un grupo pequeño. Capacitamos y equipamos a un líder de grupo pequeño sobre cómo responder cuando un estudiante le dice que ha aceptado a Cristo.

Reciben una copia del 'Folleto Sigue a Jesús para la escuela secundaria' (que se encuentra en la Biblioteca de contenido de fin de semana en Recursos ministeriales>Nuevos creyentes) ya sea por correo postal o electrónico y se les entrega una Biblia.

Escuela intermedia

Entendemos que no todos los estudiantes de secundaria tienen acceso a un teléfono celular, por eso ofrecemos 2 opciones para que nos hagan saber que han aceptado a Cristo en sus vidas:

- Enviar mensajes de texto
- Tablas de decisión
 - A los estudiantes de secundaria se les pide que completen un formulario que contiene su nombre, correo electrónico y número de teléfono. (el correo electrónico y el número de teléfono pueden ser la información de sus padres)
 - Si su iglesia tiene una base de datos que proporciona a los estudiantes una etiqueta con su nombre, pueden poner su etiqueta con su nombre en el formulario y simplemente agregar el correo electrónico y el número de teléfono.
- Tarjetas 'All Play', la misma estrategia que enviar mensajes de texto, pero en formato de tarjeta.
- Dígaselo al líder de un grupo pequeño. Capacitamos y equipamos a un líder de grupo pequeño sobre cómo responder cuando un estudiante le dice que ha aceptado a Cristo.

Reciben una copia del 'Folleto Sigue a Jesús para la escuela secundaria' (que se encuentra en la Biblioteca de contenido de fin de semana en Recursos ministeriales>Nuevos creyentes) ya sea por correo postal o por correo electrónico y se les entrega una Biblia.

Estrategias para Capturar Decisiones

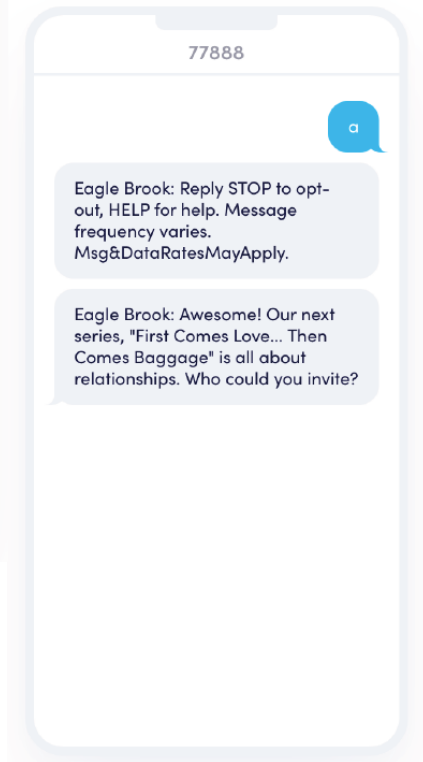
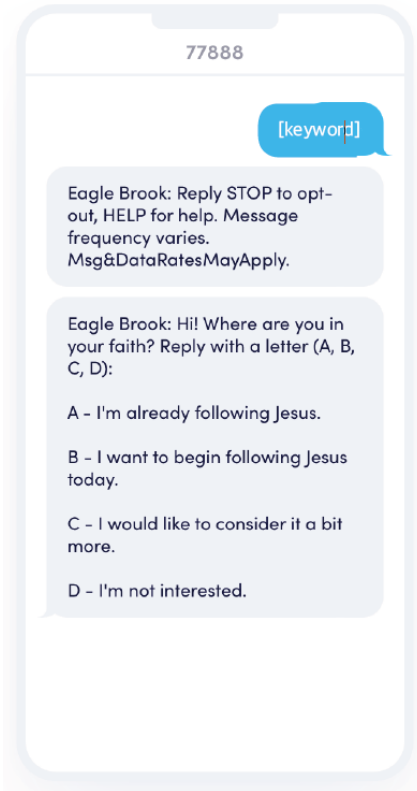
Elemental:

- Para los estudiantes de primaria, el maestro ofrecerá la opción a aquellos que dijeron la oración para aceptar a Cristo en sus vidas de ir a un pasillo o área separada del salón y reunirse con un líder voluntario.
- Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender más sobre su decisión y luego recibir un libro 'Jesús y yo' (que se encuentra en la Biblioteca de contenidos del fin de semana en Recursos ministeriales>Nuevo creyente).
- Si aceptan a Cristo, el voluntario arranca el nombre y apellido de su etiqueta (dejando el código de padre/hijo) para poder registrarlo.
- Cada estudiante que toma una decisión por primera vez recibe una postal por correo para canjear por una Biblia (Kids' Quest Study Bible NVI)

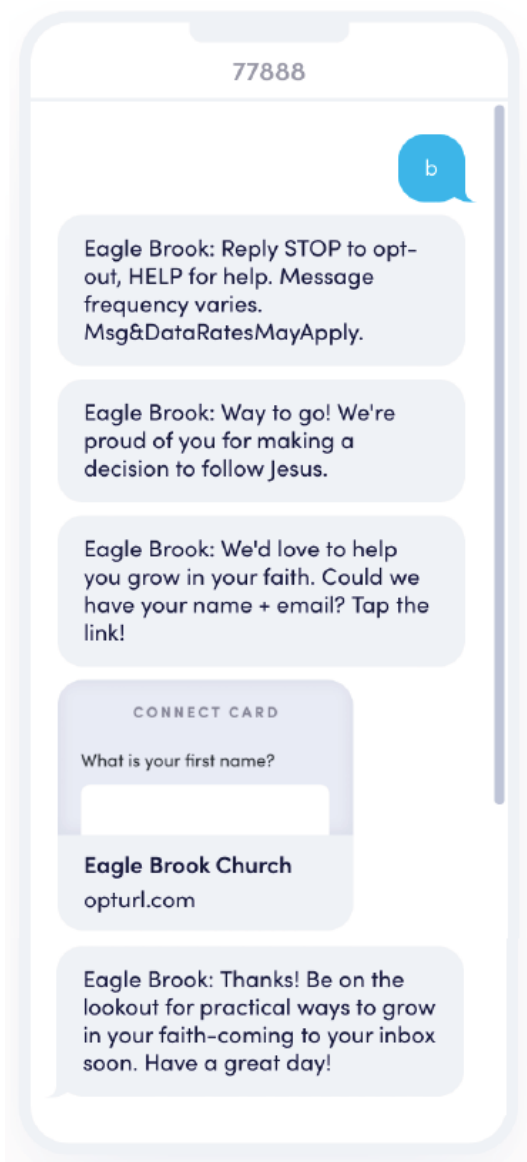
Fundamentos clave

- La clave de cualquier estrategia para contar las respuestas a sus decisiones es recopilar su información de contacto (nombre, correo electrónico y número de teléfono) para poder agregarlas a su base de datos y permitir un recuento preciso.
- Aprovecha el próximo fin de semana: "Si tomaste la decisión de seguir a Jesús pero no nos lo hiciste saber, puedes enviar un mensaje de texto al 77888 hoy. Queremos celebrar con ustedes y enviarles recursos".
- ¡Celebrar! Informe a sus asistentes cuántas personas tomaron una decisión. Esto ayudará a animar a otros a presentarse y permitirá a los asistentes ver su cultura de visión en acción.
- Incluso con todas las estrategias anteriores, no todos darán un paso adelante para hacerte saber que aceptaron a Cristo. Alentamos a los asistentes a que al menos le digan a alguien en quien confíen.
- Hay folletos de decisiones disponibles para cada rango de edad en la Biblioteca de contenido de fin de semana.

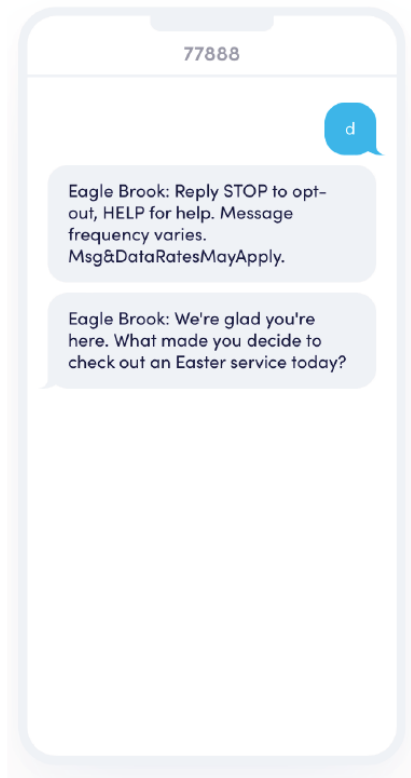
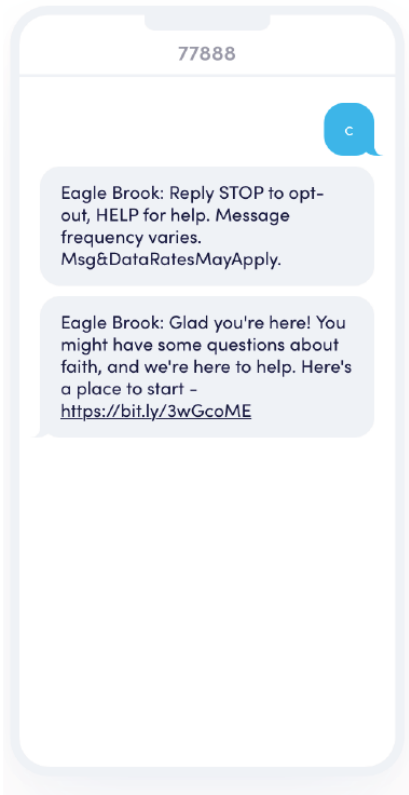
Ejemplos de Texto



Ejemplos de Texto



Ejemplos de Texto



Ejercicio de Autoconciencia

La Asociación Eagle Brook ofrece un ejercicio de autoconciencia sin costo que se lleva a cabo a través de 360selfaware.com a todos los asistentes a una cohorte de liderazgo de la EBA que estén interesados en aprender cómo convertirse en un líder mejor y más sabio en su función.

Encuentre la encuesta en:

- 360selfaware.com
- Código para informe gratuito: EagleBrookAssociation

Recomendaciones:

- Identifique un mentor que le ayude a revisar los resultados de la encuesta.
- Comience a identificar entre 15 y 20 personas que le brindarán comentarios honestos sobre su carácter, competencia y química.
- Cree un correo electrónico para que esas personas sepan que recibirán un correo electrónico de 360selfaware.com.

Biblioteca de Contenido de Fin de Semana

Se requiere un nombre de usuario y contraseña para acceder a la biblioteca de contenidos del fin de semana de la Asociación Eagle Brook.

- Contacto: eba@eaglebrookchurch.com si su iglesia no tiene un nombre de usuario y contraseña.

El sitio web de la biblioteca de contenidos del fin de semana se encuentra en eaglebrookassociation.com

¿Preguntas sobre este sitio web?

Envíe un correo electrónico a eba@eaglebrookchurch.com para obtener respuestas.

Biblioteca de Contenido de Fin de Semana

¿Qué contiene la biblioteca de contenidos del fin de semana?

Recursos descargables:

Mensajes de fin de semana

- Música y mensaje
- Sólo mensaje
- Gráficos
- Vídeos de transición/promocionales
- Guías de conversación

Ministerios de niños

- Plan de estudios para grupos grandes y pequeños de preescolar y primaria.
- PowerPoints para descargar fácilmente
- Gráficos
- Vídeos

Recursos del Ministerio

- Recuperación de Adicciones
- Cuidado
- Generosidad
- Grupos
- Operaciones
- Nuevos creyentes
- Necesidades especiales
- Voluntarios

Biblioteca de Contenido de Fin de Semana

	<p>Shine (Apr-May 2020) Kids, Toddler-Kindergarten, 7 Weeks</p>		<p>DTR 3 Weeks, Age Range Students, High School, Students</p>		<p>Easter 2021 Weekend Messages, Sunday School, WEEKEND</p>
	<p>Technicolor (Apr/May, 2020) Kids, 7 Weeks, Grades 1-5</p>		<p>Z4K Love 2 Weeks, Age Range Students, Middle School, Students</p>		<p>Asking for a Friend Weekend Messages, 5 Weeks</p>
	<p>One Big Story (May-September 2020) Kids, Toddler-Kindergarten, Summer Series</p>		<p>Bars & Berries 3 Weeks, Age Range Students, High School, Students</p>		<p>Surviving Your Storm Weekend Messages, 3 Weeks</p>
	<p>Elevate Summer (May/September 2020) Kids, Categories, Age Range, Grades 1-5, Summer Series</p>		<p>Picking Sides 3 Weeks, Age Range Students, Middle School, Students</p>		<p>Current Message // When You Don't Have a Prayer (June 5 - June 20, 2021) Weekend Messages, 3 Weeks</p>

Podcast de Liderazgo de Eagle Brook



When leaders get better, churches get better.

We're passionate about helping leaders discover who they are and how to lead with wisdom and intentionality.
Because when leaders get better, churches get better.

Listen & Subscribe



eaglebrookchurch.com/leadership



eaglebrookassociation.com